|  |
| --- |
| **Πέμπτη 22/03/2018** |
| 08:00 | Ρινακάκης Γεώργιος | Αξιολόγηση ένταξης νέας μεταποιητικής δραστηριότητας σε υφιστάμενη επιχείρηση εμπορίας νωπών λαχανικών και φρούτων. | Α. Καμπάς, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑΔ. Σάββας, Καθηγητής ΓΠΑΠ. Σκανδάμης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑ***Πέτρος Σολδάτος*** |
| 17:00 | Γιαννάκης Γεώργιος | Μελέτη περίπτωσης στρατηγικής ανάλυσης και σχεδιασμού της ζυθοποιίας ‘’SPARTA BEER’’. | Φ. Νταλιάνης, Επικ. Καθηγητής Παν. Πει.Π. Λαζαρίδης, Καθηγητής ΓΠΑΓ. Κοτσερίδης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ ***Χρύσα Αγαπητού*** |

|  |
| --- |
| **Παρασκευή 23/03/2018** |
| 09:00 | Μανδάνη Μαργαρίτα | Aποτύπωση του συστήματος διαχείρισης ασφάλειας και ποιότητας τροφίμων σε εταιρεία Επεξεργασίας - Τυποποίησης - Εμπορίας Ελιάς και Προϊόντων Ελιάς σε συνάρτηση με το κόστος εφαρμογής του. | Ε. Δροσινός, Καθηγητής ΓΠΑΚ. Λιάπης, Αναπλ. Καθηγητής Παντείου ΠανεπιστημίουΕ. Πανάγου, Επίκ. Καθηγητής ΓΠΑ |
| 09:40 | Κεραμάρης Ευάγγελος | Κόστος εφαρμογής Συστήματος διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων σε επιχείρηση παραγωγής παραδοσιακών σαλατών. | Ε. Δροσινός, Καθηγητής ΓΠΑΚ. Λιάπης, Αναπλ. Καθηγητής Παντείου ΠανεπιστημίουΠ. Σκανδάμης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑ |
| 10:20 | Ανδριανάκου Αθανασία | Ανάλυση των εξαγωγών των ελληνικών κρασιών στην διεθνή αγορά. | Ε. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ Σ. Ζωγραφάκης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑΓ. Κοτσερίδης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ  |
| 11:00 | Βασιλάκος Γεώργιος | Μελέτη της τάσης κατανάλωσης φρέσκου χυμού πορτοκαλιού στην Ελλάδα. | Ε. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ Κ. Τσιμπούκας, Καθηγητής ΓΠΑΕ. Πανάγου, Επίκ. Καθηγητής ΓΠΑ |
| 11:45 | Σταμούλης Σωτήριος | Προθυμία πληρωμής καταναλωτή για ειδικές κατηγορίες τομάτας και η επίδραση της συσκευασίας. | Α. Δριχούτης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑΠ. Λαζαρίδης, Καθηγητής ΓΠΑΕ. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ  |
| 12:30 | Βιτωράτος Ηλίας | Προθυμία πληρωμής παραγωγών αμπέλου για μυκητοκτόνα φάρμακα στον Νομό Κορινθίας. | Α. Δριχούτης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑΠ. Λαζαρίδης, Καθηγητής ΓΠΑΕ. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ |
| 13:15 | Σταθάκη Αναστασία | O Ρόλος και η αποτελεσματικότητα του εσωτερικού Marketing στην ικανοποίηση των εργαζομένων σε εταιρείες κλάδου FMCG. | Α. Δριχούτης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑΕ. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ Φ. Νταλιάνης, Επικ. Καθηγητής Παν. Πει.***Κων/νος Λιονάκης*** |
| 14:00 | Κοντούλη Ελένη | Μορφές πώλησης και βαρύτητα ενεργειών μάρκετινγκ στην πώληση στον κλάδο του εργαστηριακού εξοπλισμού. | Κ. Κασιμάτης, Αναπλ. Καθηγητής ΟΠΑ Ε. Δροσινός, Καθηγητής ΓΠΑΑ. Δριχούτης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑ***Κων/νος Λιονάκης*** |
| 17:00 | Καλούδης Ναπολέων | Χρηματοοικονομική μελέτη και ανάλυση ελληνικών εισηγμένων εταιριών του κλάδου τροφίμων και ποτών. | Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής Παν.Πει.Π. Λαζαρίδης, Καθηγητής ΓΠΑΚ. Τσιμπούκας, Καθηγητής ΓΠΑ |